

9.00 – 10.00 Регистрация участников

КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ

10.00 – 11.30 Пленарное заседание на тему:

КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ

Успешное управление туристскими дестинациями зависит от наличия системности во всех аспектах управления: стратегии работы в отрасли, межведомственного и межотраслевого взаимодействия, грамотной системы инвестирования и маркетинга, а также развития качественного человеческого капитала для отрасли.

Спикеры:

Василь Шайхразиев

Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан (Россия, г. Казань)

Сергей Иванов

Председатель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму (Россия, г. Казань)

Ленка Беранкова

Эксперт и ведущий маркетолог объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО Ледницко-Валтицкого комплекса (Чехия, г. Вальтице)

Ирина Аникина

Заместитель директора по социокультурной деятельности и родвижению музейных услуг ЮНЕСКО музея-заповедника "Кижичи" (Россия, г. Кижичи)

Ольга Филипенкова

Директор по маркетингу и продажам курорта "Роза Хутор" (Россия, г. Сочи)

11.30 – 12.30 Сессия на тему:

ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ: ОТ ТЕОРИИ К РЕВОЛЮЦИОННЫМ РЕШЕНИЯМ

Спикеры с международным опытом поделятся реальными моделями и покажут, на что могут равняться территории, претендующие на статус "туристической Мекки". Эффективные технологии и инструменты управления (информационные, аналитические, экспертные системы), а также сценарные подходы к управлению туристскими зонами позволят вдохнуть новую жизнь в функционирование российских туристских дестинаций.

Спикеры:

Николаос Питсулис

Президент образовательной организации "ДИМИТРА" (Греция, г. Лариса)

Юлия Бычкова

Генеральный директор ООО "КБ Никола-Ленивец", продюсер фестивалей "Архстояние" (Россия, г. Москва)

Гиль Кейсар

Руководитель Департамента туризма, Tel Aviv Global (Израиль, г. Тель-Авив)

12.30 – 13.30 Обед

13.30 – 15.00 Сессия на тему:

ПРИРОДА И ТУРИЗМ: ЕСТЬ ЛИ ИНТЕГРАЦИЯ? НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ И ЗАПОВЕДНИКИ – ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ

Помимо исторических памятников Россия обладает огромным потенциалом в области создания туристически привлекательных национальных парков и заповедников. Можно ли сделать из национального парка или заповедника туристическое место? Кто это должен делать и какой вид продукта наиболее предпочтителен для реализации? Существует ли эффективная модель взаимодействия B2G? Узнаем в этой сессии.

Спикеры:

Туула Похъялайнен

Проект-менеджер,Metsähallitus, Parks&Wildlife Finland (Финляндия, г. Хельсинки)

Денис Деменко

Исполнительный директор агентства "За природу" (Россия, г. Москва)

Сергей Сотников

UnitedGeo.ru, автор проекта "Территория", президент фонда "Единая география" (Россия, г. Оренбург)

Евгения Филиппова

Эксперт экоцентра "Заповедники" (Россия, г. Москва)

15.00 – 16.00 Сессия на тему:

ИНВЕСТОРЫ В ТУРИЗМЕ: ГДЕ ВЫ И ЧТО ВАМ МЕШАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА?

Путешествие российского инвестора в туризме – как это происходит?

Главный вопрос этой сессии: "Кому это нужно – инвестору или государству?" Без его решения невозможно делать новые шаги в развитии туристских дестинаций. В чем подводные камни, почему инвесторы не идут в сферу туризма и как это исправить? Узнаем от спикеров, которые дадут обзор практик по инвестированию: открытый туризм – научиться несложным вещам.

Спикеры:

Наталья Розенблюм

Управляющий партнер, директор компании Top Hotel Experts (Россия, г. Москва)

Анвар Камалов

Финансовый директор компании "Среда отдыха" (Россия, г. Казань)

Анатолий Казакевич

Предприниматель, директор ГК "Байкалов": парк "Солнечная дорога", "Спорт-парк "Поляна", "Туроператор "Байкалов" (Россия, г. Иркутск)

16.00 – 16.40 Кофе-брейк

16.40 – 17.40 Сессия на тему:

ТУРИЗМ ЗА ГОРОДОМ. УПРАВЛЕНИЕ ЗАГОРОДНЫМИ

ТУРИСТСКИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Жители глубинок стремятся в города, а городские туристы тем временем отправляются за новыми впечатлениями за пределы центра. Что можно найти за границами больших городов и как создать новые рабочие места жителям пригорода? Продолжая тему инвестиций, рассмотрим иной подход развития загородных территорий.

Спикеры:

Антон Басин

Партнер и исполнительный директор группы компаний "Фанталис", Президент Российской ассоциации загородных отелей (Россия, г. Москва)

Шандор Фабиан

Советник по туризму посольства Венгерской Республики в Российской Федерации (Венгрия, г. Будапешт)

Катарина Калабова

Представитель Замка Аустерлиц (Чехия, г. Славков-у-Брна)

3 ноября 2017

Зал "Пушкин", ГТРК "Корстон-Казань"

9.00 – 10.00 Регистрация участников

КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ: ТУРИЗМ В БУДУЩЕМ

10.00 – 11.00 Сессия на тему:

ОБЗОР ТРЕНДОВ В СФЕРЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА

И государству, и бизнесу важно следить за трендами мирового туризма. Как не остаться за бортом современных тенденций? На этой сессии узнаем ориентиры будущего для туристской индустрии.

Спикеры:

Олег Сафонов

Руководитель Федерального агентства по туризму (Россия, г. Москва)

Сандро Куцоллин

Руководитель отдела стратегических проектов (сектор путешествий), Amadeus (Италия, г. Милан)

Екатерина Меренчук

Менеджер по маркетингу Visit Britain (Россия, г. Москва)

11.00 – 11.30 Кофе-брейк

11.30 – 14.00 Сессия на тему:

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ. ВЗРАСТИТЬ НЕЛЬЗЯ ОТПУСТИТЬ. ГДЕ СТОИТ ЗАПЯТАЯ?

Хотите узнать нетривиальные решения по управлению человеческим капиталом в туризме? Не пропустите эту сессию. Поговорим не только о политике в области

взращивания профессионалов индустрии, но и о создании для них достойных условий работы внутри страны. Спикеры дадут обзор лучших мировых практик по управлению талантами и человеческим капиталом.

Спикеры:

Николаос Питсулис

Президент образовательной организации "ДИМИТРА" (Греция, г. Лариса)

Вадим Прасов

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров (Россия, г. Москва)

Гузель Исмагилова

HR-эксперт (Россия, г. Москва)

Татьяна Речкунова

HRD отделения "Банк Татарстана" ПАО Сбербанк Россия, сертифицированный коуч АСС Международной Федерации Коучинга ICF (Россия, г. Казань)

Сергей Веревкин

Директор по развитию и ведущий бизнес-тренер "AMT Consulting Group" (Россия, г. Казань)

14.00 – 14.30 Обед

14.30 – 16.00 Сессия на тему:

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТА: КАК ПРИВЛЕЧЬ И НАЙТИ ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДХОД?

В программе сессии обзор новых тенденций развития туристской отрасли и инструментов взаимодействия с туристами: нестандартные подходы к организации поездки для самостоятельных путешествий, персонализация и мотивация к путешествию и выбору направления через подачу контента.

Спикеры:

Рита Алмейда

Аналитик Департамента исследования и статистики, Туристического бюро Turismo de Lisboa (Португалия)

Анисия Евдокимова

Исполнительный директор событийно-туристического фонда "Фаворит" (Россия, г. Санкт-Петербург)

Иван Шубин

Руководитель направления по работе с партнерами, Яндекс-касса

Алексей Яньшин

Директор по развитию корпоративного бизнеса Регионального отделения по Республике Татарстан Поволжского филиала ПАО "МегаФон" (Россия, г. Казань)

16.00 – 16.30 Подведение итогов форума